

**CARTA DESCRIPTIVA
(FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)**

I. Identificadores de la asignatura

Instituto: ICSA
Departamento: Ciencias Administrativas

Materia: **Análisis Cuantitativo de los negocios.**
Programa: Licenciatura en Administración de Empresas
Clave: **CIA983714**
Nivel: Intermedio
Horas: 64 Hrs

Modalidad: Presencial
Créditos: 8
Examen
Extraordinario: Si
Ordinario:
Único: No
Carácter: Obligatoria
Tipo: Curso
Teoría: 44 Hrs.
Práctica: 20 Hrs.

II. Ubicación

Antecedentes:	Clave:
Estadística Inferencial	UMA1002
Finanzas II	CIA3400
Requisito de un mínimo de 160 créditos	
Consecuente:	Clave:
No aplica	No aplica

III. Antecedentes

Conocimientos previos necesarios para la comprensión del contenido de este curso:
Herramientas cuantitativas de análisis de negocios y toma de decisiones con un enfoque empresarial.

Habilidades y Destrezas:
Conocimientos estadísticos, utilizando los métodos cuantitativos actuales, con la incorporación de análisis a través de software relacionado con ésta materia.

Actitudes y Valores:
El estudiante obtendrá los elementos necesarios para visualizar la dirección y la evaluación para la toma de decisiones dentro de la empresa de una manera analítica y proactiva, además de una actitud de responsabilidad, honestidad académica, autocrítica, respeto y disposición para el aprendizaje.

IV. Propósitos Generales

Los propósitos fundamentales del curso son:
Conocer técnicas y criterios para valorar las diferentes decisiones que se toman en una empresa y aplicar estrategias para generar resultados efectivos.

V. Compromisos Formativos

Intelectual:

- El estudiante analizará los enfoques y metodologías de los modelos cuantitativos para la toma de decisiones en los negocios e implementará su aplicación en los procesos decisorios en situaciones de certidumbre e incertidumbre; y elaborará el marco explicativo y procedimental respecto a esta actividad fundamental en su formación profesional.

Humano:

- El estudiante reflexionará acerca de las implicaciones éticas de los procesos de decisiones para que realicen en un marco de equidad y justicia social.

Social:

- El estudiante analizará las repercusiones de la toma de decisiones de calidad en la sociedad mexicana.

Profesional:

- El estudiante incorporará a su formación los elementos fundamentales de los métodos cuantitativos para la toma de decisiones en los negocios de forma que pueda diseñar, orientar, asesorar y/o animar a proyectos emprendedores diversos, así como intervenir en la toma de decisiones para el mejoramiento continuo de su empresa o comunidad.

VI. Condiciones de Operación

Espacio: Práctica
Población: 20 – 40 alumnos

Laboratorio: Simulación experimental
Mobiliario: Mesas redondas y sillas.
Material de uso frecuente: Pizarrón, Cañón y computadora portátil.
Condiciones especiales: N/A

VII. Contenidos y Tiempos Estimados		
TEMA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<p>1 GENERALIDADES DE LA TOMA DE DECISIONES</p> <p>(10 sesiones) Total de 20 horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es la toma de decisiones? - Modelo racional de toma de decisiones. - El uso de la probabilidad en la toma de decisiones. - Introducción al análisis cuantitativo. - Análisis estadístico básico de las decisiones. - Modelos de regresión para las decisiones. - Métodos matemáticos para la toma de decisiones (programación lineal e inventarios). <p>EXAMEN PARCIAL 1</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plática y lluvia de ideas. 2. Análisis de casos. 3. Debate, análisis de casos. 4. Investigación on-line. 5. Consulta y reporte de lectura. 6. Análisis de casos. 7. Consulta, reporte de lectura. 8. Solución de problemas y casos de aplicación.
<p>2 LOS GERENTES COMO TOMADORES DE DECISIONES</p> <p>(11 sesiones) Total de 22 horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Como toman las decisiones los gerentes. - Tipos de decisiones. - Condiciones para la toma de decisiones. - Métodos de pronósticos en los negocios. - Programación lineal. - Métodos matemáticos para los negocios. - Modelo de asignación. <p>EXAMEN PARCIAL 2</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plática y desarrollo de un marco conceptual. 2. Consulta y reporte de lectura. 3. Solución de casos prácticos, debate e investigación On-Line. 4. Consulta, Solución de casos de aplicación y exposición. 5. Solución de problemas.
<p>3 LA CREATIVIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES</p> <p>(11 sesiones) Total de 22 horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La penetración de la toma de decisiones. - La creatividad en la toma de decisiones. - La lluvia de ideas y la sináptica. - Árboles de decisión. - Modelos de redes. - Método de la esquina noroeste. - Modelos no lineales. <p>EXAMEN PARCIAL 3</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plática, debate grupal 2. Exposiciones 3. Técnicas grupales de solución de casos de aplicación 4. Solución de problemas 5. Consulta, reporte de lectura 6. Solución de caso práctico 7. Consulta, solución de problemas

VIII. Metodología y Estrategias Didácticas
<p>Metodología Institucional: Elaboración de ensayos e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas, y en bases de datos electrónicas. Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la materia en lengua inglesa. Metodología Constructivista basada en el aprendizaje.</p> <p>Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Aproximación empírica a la realidad. b) Búsqueda, organización y recuperación de información. c) Comunicación horizontal. d) Descubrimiento. e) Ejecución-ejercitación. f) Elección y decisión. g) Evaluación h) Experimentación. i) Extrapolación y transferencia. j) Internalización. k) Investigación. l) Metas cognitivas. m) Planeación, previsión y anticipación. n) Problematización. o) Proceso de pensamiento lógico y crítico. p) Procesos de pensamiento creativo divergente y lateral. q) Procesamiento, apropiación-construcción. r) Significación generalización. s) Trabajo colaborativo.

IX. Criterios De Evaluación y Acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de asistencia a las clases programadas.

Entrega oportuna de trabajos.

Pago de derechos.

Calificación ordinaria mínima de 7.0 (Siete punto cero).

b) Evaluación del curso:

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Exámenes Parciales:	40%
Exposiciones:	20%
Tareas, consultas "On-Line" y reportes	20%
Participación en clase:	20%
TOTAL	100%

X. Bibliografía

Obligatoria:

1. Render, Barry. Métodos Cuantitativos para los Negocios, Pearson Educación, México, Edición 12, 2016.

Complementaria:

1. Robbins, Stephen y Coulter, Mary (2010). Administración, Ed. Prentice Hall, 8va. Edición.
2. Bierman, Bonini y Hausman (2010). Análisis Cuantitativo para la Toma de Decisiones, Ed. McGraw Hill, 8va.edición.

XI. Perfil Deseable Del Docente

- Maestría en Administración o Finanzas.

XII. Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Laura Estela Anguiano Herrera

Coordinador/a del Programa: Dra. Josefa Melgar Bayardo

Fecha de elaboración: 12 de Mayo

Elaboró: Academia de Producción

Fecha de rediseño: Octubre 2016

Rediseño: Mtro. Edgar Lara, Mtro. Carlos González Macías y Mtro. Ignacio Francisco Romero Magaña.